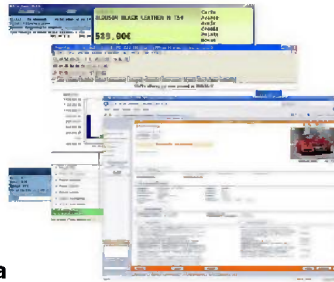


## Wincar + : le nouveau DMS d'Everlog



**En renforçant ses alliances stratégiques avec des partenaires européens, l'éditeur-intégrateur français ne cache plus ses ambitions continentales. Avec l'allemand Freikon, Everlog s'apprête d'ailleurs à lancer sa nouvelle offre de DMS baptisée Wincar +.**

Il y a seulement 15 ans, le groupe Everlog n'était encore qu'un acteur local dans l'édition et l'intégration de solutions applicatives pour la distribution de véhicules automobile, loisir et matériel. Désormais, Everlog évolue à échelle européenne, notamment grâce à son partenariat avec l'allemand Freikon. Une alliance stratégique qu'il souhaite conserver et surtout renforcer. Le nouveau DMS lancé cette semaine, Wincar +, fruit de cette collaboration, en est la preuve.

### Un partenariat réaffirmé

*"Nos clients attendent de nous une connaissance approfondie du métier, une qualité dans le suivi de nos solutions, des outils décisionnels en adéquation avec la demande client et la demande constructeur ainsi que des produits en constante évolution avec le marché",* souligne Alain Grossat, Responsable Commercial du groupe Everlog.

Dans cette optique, l'éditeur-intégrateur a fait le choix de s'allier à des partenaires nationaux et internationaux. C'est ainsi qu'est né le partenariat avec la société allemande Freikon afin de distribuer, dans un premier temps, le DMS Filaks en France. Freikon équipe les concessionnaires depuis 1982 en Allemagne, en Autriche, en Suisse et en Italie.

Selon son directeur commercial Europe, Thomas Doll, l'éditeur allemand a *"immédiatement envisagé les synergies possibles, notamment en matière de compétences métier : d'une part, FILAKS.PLUS offre des technologies et des interfaces performantes en matière de productivité des services et de décisionnel. D'autre part, le groupe Everlog dispose d'une avancée considérable en matière de gestion de la relation client"*.

### Un nouveau DMS, fruit du partage d'expérience et de savoir-faire

C'est cette alliance avec Freikon qui a notamment conduit Everlog à enrichir son DMS historique, le Wincar qui devient désormais le Wincar +. Une nouvelle offre reposant *"sur ce partage d'expérience et de savoir-faire,* explique Christophe Lahitte, directeur général du groupe Everlog. Wincar est très bien implanté auprès des concessionnaires français, mais il s'agit d'un outil vraiment basique. Nos clients étaient en attente d'un complément."

Wincar + intègre donc les modules additionnels récemment développés à savoir *"un planning atelier, du décisionnel et des technologies multidimensionnelles, du CRM avec la prise en compte de tous les contacts clients, une gestion de caisse pour les ventes en libre service, une gestion des ressources humaines, etc.",* précise Florence Guillaume, responsable développement du groupe Everlog.

Un nouveau DMS qui se veut flexible, afin de répondre au maximum de situations particulières. Ainsi, chaque concessionnaire intéressé choisira le ou les module(s) dont il a besoin sans prendre nécessairement l'offre dans son entier. *"Avec Wincar +, nous nous donnons pour objectif de répondre aux besoins des petites et moyennes concessions, qui ne sont pas forcément contraints de suivre l'homologation d'un constructeur",* explique Christophe Lahitte.

Everlog reste donc en phase de conquête mais va également s'attacher à fidéliser



ses clients. *"Notre première priorité va être de resensibiliser notre clientèle, lui proposer de migrer vers cette nouvelle formule"*, affirme Christophe Lahitte. Cette nouvelle offre, *"franco-française"* va venir compléter le Filaks + qui intègre les mêmes modules additionnels mais s'adresse quant à lui aux moyennes et grandes concessions à échelle européenne.

**par Axelle SZCZYGIEL Source : AUTOBIZ**